

# Trendreport

## Unternehmen Kommunikation

Newsletter der Selberschön Eventwerkstatt  
Ausgabe 1 | Januar 2006



**Auf ein Wort** Reden ist Silber, aber bitte was ist Gold?

**Events** Kreative Ideen für große Gruppen

**Motivation** Was ein Auto alles zu bieten hat

**Training** Nutzen Sie Ihre Intuitive Intelligenz?

**Rechtsaußen** Tipps . 4 Fragen an Schindler . Porträt change FACTORY

HOME  
KONTAKT  
IMPRESSUM



### Auf ein Wort

## Reden ist Silber, aber bitte was ist Gold?

■ Wachstum, Nachhaltigkeit, Innovation, Kundenorientierung – das sind die Schlagworte, die heute den Weg in eine erfolgreichere Zukunft der deutschen Unternehmen weisen. Kommuniziert werden sie in Interviews, in ausgefeilten PowerPoint-Vorträgen, im Intranet, auf Führungskräfte-Tagungen oder Mitarbeiter-Events. Dabei fällt vor allem eines auf: Das Kommunizieren wird sehr einseitig betrieben. Das heißt: Einer denkt und spricht, die anderen sollen hören, verstehen, einverstanden sein und das Gehörte auch umsetzen. Dabei kommt Kommunikation vom lateinischen "communicare" und bedeutet "teilen". Doch wie können die Vordenker, die Visionäre, die Sanierer es schaffen, Ihre Mannschaft ins Boot zu holen? In dem sie Raum geben, die Botschaft auch wirklich zu verstehen und zu verinnerlichen? "Machen statt Reden", das Credo einer jeden Selberschön-Veranstaltung, wäre zum Beispiel eine Möglichkeit den ganzen Menschen anzusprechen und ihn am Thema teilhaben zu lassen. Wie genau das Machen aussieht ist für jedes Unternehmen sehr individuell. Unser Ziel ist dabei immer: Dass das, was gehört wird, am Ende des Tages auch von allen umgesetzt werden kann. Einige aktuelle Beispiele dazu finden Sie in diesem Trendreport zum Thema "Unternehmen Kommunikation".

Herzliche Grüße und eine Menge Inspiration zum Jahresbeginn wünscht Ihnen

Uli Duttenhofer & das Team der Selberschön Eventwerkstatt

### Events

## Kreative Ideen für große Gruppen

### Selberschön-Tipps

#### Für einen unterhaltsamen Lese-Abend: Worüber reden wir eigentlich, wenn von Wirtschaft die Rede ist?

Eberhard Posner, langjähriger Leiter Corporate Communications von Siemens hat gemeinsam mit dem Autor Burkhard Spinnen einen Dialog über Sprache in der modernen Wirtschaft geschrieben. In ihrem Buch werfen die beiden einen kritischen, selbstironischen Blick auf die zuweilen kuriose Welt, die uns alle beschäftigt.

E.Posner, B.Spinnen:

*KlarsichtHüllen, Hanser Verlag*

#### Für Ihren persönlichen Kick-off:

#### Raus aus dem Büro und rein in die Welt von Selberschön.

Das neue Jahr ist da, und wer wünscht sich nicht frische Impulse und Ideen, um mit neuem Drive durchzustarten? Gönnen Sie sich zwei informative Stunden in der Selberschön Eventwerkstatt. Mit inspirierenden Beispielen, einem eigenen Kreativ-Erlebnis und Gesprächen mit netten Menschen aus Münchner Unternehmen.

Info-Abend "Eventwerkstatt Live" am 8. Februar und 8. März jeweils von 18 bis 20 Uhr. [Infos und Anmeldung](#)

### 4 Fragen an ...



**Birgit Dirks,**  
Leiterin Unternehmens-

Je größer die Gruppe, desto knapper ist oft die Zeit. Kennen Sie dieses Phänomen? Aber auch 400 Personen können gleichzeitig in einer Stunde selbst kreativ werden – und ein sehenswertes Ergebnis schaffen. Und was bei 400 klappt, funktioniert auch mit 1200 Teilnehmern. Wichtig dabei: Eine Idee am Anfang, die solange getestet wird bis sie funktioniert. Eine durchdachte Logistik. Und Techniken, die nicht allzu viele Erklärungen brauchen. Besonders erfolgreich wird es, wenn die Kreativ-Aktion von Selberschön eingebettet ist in ein Gesamt-Konzept. Dann kann aus den vielen Bestandteilen eines Events, ein Ganzes mit großer Wirkung entstehen.

*400 Mitarbeiter gestalten einen Papp-Hocker mit einfachen, aber wirkungsvollen Mitteln. Links: Aktives Moment nach einer PowerPoint-Session und Vorbereitung auf den Firmenumzug. Rechts: Schluss-Inszenierung – Aus den Hockern wird eine begehbare Skulptur.*



Siemens SHC. Eventarena München, Oktober 2005

*Networking-Aktion 45 Minuten vor einem Gala-Diner: 200 VIP-Kunden schrauben gemeinsam Plexi-Elemente auf Aluminium-Tafeln. Es entsteht ein einmaliges Designobjekt mit dem Key-Visual der Tagung.*



Siemens Ascent. Museum der Kommunikation, Berlin Oktober 2005

### Motivation

## Was ein Auto alles zu bieten hat

Arbeiten mit Materialien aus dem Unternehmensumfeld – was verbirgt sich eigentlich hinter diesem Satz? Damit ist nicht zwangsläufig die Resteverwertung von Firmenbroschüren gemeint, sondern die Einbindung von Produkten bzw. Werkstoffen, die die Firma tatsächlich verwendet. Bei einem Autohersteller- oder Zulieferer könnte das sein: Metall, Leder oder eben auch Sicherheitsgurte. Für die Teilnehmer erhöht es auf alle Fälle das Involvement: Sie sind begeistert vom handfesten Erleben ihres Produktes.

*20 internationale Qualitätsmanager gestalten aus Aluminium-Platten, die an farbigen Sicherheitsgurten befestigt sind, ein eindrucksvolles Wandobjekt. Kennenlernen und Austausch gelingen dabei mit Sicherheit.*

### Kommunikation der

## Schindler Deutschland Holding GmbH, Berlin

Im Juni 2005 haben 180 Beteiligte eines europäischen EDV-Projektes einen wichtigen Meilenstein gefeiert – und dabei mit Selberschön ein 18 qm Wandobjekt aus Aluminium-Platten geschaffen, das heute einen prominenten Platz im Firmenfoyer gefunden hat.

**1. Was hat der Einsatz dieses ungewöhnlichen Kommunikationsmediums "Kreativ-Aktion" den beteiligten Mitarbeitern gebracht?**

Auf alle Fälle eine Menge Spaß – aber in unserem Fall eine besondere Motivation, an einem Abend ein gemeinsames Kunstwerk zu schaffen ... das stand symbolisch für den Erfolg des eigentlichen Projektes.

**2. Sehen Sie eine nachhaltige Wirkung des Events?**

Ja! Neben der Präsenz im Foyer bilden wir das Kunstwerk jetzt auch auf Drucksachen etc. ab – eigentlich immer, wenn es um unser großes EDV-Projekt geht.

**3. Was motiviert Sie persönlich am meisten?**

Am Ende eines solchen Abends beim Blick in die Gesichter zu sehen, dass sich die interne Überzeugungsarbeit gelohnt hat.

**4. Was ist Ihrer Meinung nach am wichtigsten für eine effiziente Kommunikation nach innen?**

Die richtige Sprache zu sprechen, Defizite in der Kommunikation zu erkennen und Impulse geben, diese zu beheben.

---

## Porträt

---

### Im Wandel erfolgreich mit der change FACTORY

#### Wer ist die change FACTORY?

Die change FACTORY GmbH in München ist ein Consulting-, Trainings- und Coachingunternehmen im Bereich des Change Management. Als unabhängiges, partnergetriebenes Unternehmen mit ca. 25 Mitarbeitern agiert sie seit 1997 als langfristig denkender Partner für Kunden aller Größen und Branchen.



Dr. Stefan Fries, Ulrich Gerndt, Holger Schaefer und Dr. Jürgen Schüppel, die vier geschäftsführenden Gesellschafter der change FACTORY GmbH



Autoliv, Selberschön Eventwerkstatt München, Oktober 2005

*Eine erfolgreiche, 20-köpfige Vertriebsmannschaft demonstriert auf 50 laufenden Metern ihre Stärke: die effiziente Kommunikation untereinander. Die verwendeten Telefonkabel kommen aus ihrem Arbeitsumfeld und stehen symbolisch für den guten "Draht", den die Gruppe hat.*



Siemens. Eventwerkstatt München im Oktober 05

### **Was bietet die change FACTORY an?**

Das angebotene Kompetenzspektrum deckt "harte" betriebswirtschaftliche Themen wie Strategie, Prozesse, Strukturen genauso ab, wie "weiche" kulturelle Themen, z.B. Identität, Fähigkeiten, Verhalten. Im Rahmen der Change Management Projekte werden diese beiden Seiten allerdings immer ganzheitlich betrachtet und bearbeitet.

### **Wie arbeitet die change FACTORY?**

Der Fokus in den Projekten liegt auf pragmatisch umsetzbaren Dienstleistungen, die den Kunden Orientierung im "Dschungel des Wandels" bieten. Im Vordergrund steht die "Hilfe zur Selbsthilfe" durch Sensibilisierung, Qualifizierung und Mobilisierung der Mitarbeiter. Mit geschultem "Röntgenblick" werden systemische Schwierigkeiten erkannt und Projekte so schneller als üblich zum Erfolg gebracht. Dabei arbeitet die change FACTORY immer mit Herzblut, mit Leidenschaft für das Thema und die beteiligten Menschen und passt sich flexibel an die Bedürfnisse der unterschiedlichen Kunden an. Unkonventionelle und frische Ideen bringen dabei den erforderlichen Veränderungsimpuls.

**change FACTORY GmbH**  
 Implerstraße 38  
 81371 München  
 Phone +49 (89) 767366 21  
[www.change-factory.de](http://www.change-factory.de)

## **Training**

### **Nutzen Sie Ihre Intuitive Intelligenz?**

Seit kurzem gibt es ein Computerprogramm, das in Trainings eingesetzt wird, um rational-dominierten Menschen zu beweisen: Du hast eine innere Stimme und du kannst auf sie hören! Das kalifornische "Institute of HeartMath" hat Techniken entwickelt, mit denen jeder Stress abbauen und eine höhere Ebene von innerem Gleichgewicht, Klarheit, Kreativität und Intuition erreichen kann. Ziel ist, Familien und Firmen zu schnell wirksamen Stressmanagement und besserer Kommunikation zu verhelfen.

*Anschauliche Bücher und Infos zu diesem neuen, hochspannenden Thema finden Sie unter <http://www.herzintelligenz.de>*





**Selberschön Eventwerkstatt**

Fon 089-23 888 60 . Fax 089-23 888 616 . [www.selberschoen.net](http://www.selberschoen.net)  
Westermühlstraße 8 . 80469 München

© Selberschön und Eventwerkstatt sind eingetragene Warenzeichen.