

Wissensmanagement einführen: Intro-Workshop Wissensmanagement

Kundenanforderung

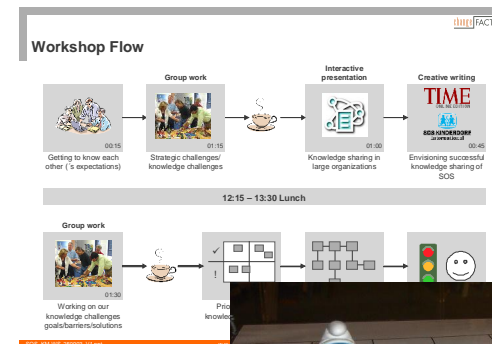
Eine Non-Profit-Organisation möchte bei sich ein Wissensmanagement einführen und sich dafür zunächst einen Überblick über die Herangehensweise, die Methoden und die Erfahrungen anderer Organisationen verschaffen.

Beschreibung

- Workshop-Konzept zur Einführung von Wissensmanagement im Unternehmen
- Fallstudien
- Lernprojekte/Spiele
- Lernen von den Erfahrungen anderer Unternehmen
- Verstehen der Herangehensweise an das Thema
- Implementierung von WM-Maßnahmen
- Incentivierung der Mitarbeiter/Motivation zum Wissen teilen

Ziel/Nutzen

- Bedeutung von Wissensmanagement besser verstehen
- Ansätze zur Implementierung kennen lernen
- Wichtige Erfolgs- und Misserfolgskriterien kennen lernen und verstehen, wie man Fehler vermeiden kann



Thema A: Erfolgreiches Wissensmanagement durch Integration von Wissensmanagement in andere Geschäftsprozesse

Thema B: Markt- und wettbewerbsstrategische Handlungsoptionen für ein kommunales Stadtwerk

Thema C: Die Bedeutung von Wissensmanagement für die Umsetzung von Geschäftsstrategien

Thema D: Markt- und wettbewerbsstrategische Handlungsoptionen für ein kommunales Stadtwerk

Thema E: Die Bedeutung von Wissensmanagement für die Umsetzung von Geschäftsstrategien

Thema F: Die Bedeutung von Wissensmanagement für die Umsetzung von Geschäftsstrategien

cF-Experten

Uli Gerndt
Anja Rüttermann