

Teamarbeit verbessern: TEAMSHOP

Kundenanforderung

Der internationale Telekommunikationshersteller will in einer seiner internationalen Vertriebsregionen den kompletten Arbeitsprozess von der Akquise bis zur Auftragsabwicklung durch die Zusammenführung der unterschiedlichen Beteiligten zu Virtual-Remote Teams optimieren.

Beschreibung

- In unterschiedlichsten Ländern erprobtes Konzept um ein Team aus unterschiedlichen Nationalitäten und Funktionen auf der Arbeitsebene und dem kulturellen Fit zusammenzuführen
- Kompletter Werkzeugkasten (Leitfaden, Teilnehmer-Unterlagen, ...) für die Workshopdurchführung
- Promotionsmaterial um Entscheider für Maßnahme zu gewinnen

Ziel/Nutzen

- Prozesse die über Landesgrenzen hinauslaufen, in Durchlaufzeit, Kosten und Qualität zu optimieren
- Team aus internationalen Mitarbeitern formen
- Kulturelle Unterschiede abbauen und Stärken nutzen



cF-Experten

Dr. Stefan Fries
Dr. Jürgen Schüppel