

# Programme weltweit erfolgreich machen: Rollout Konzepte

## Kundenanforderung

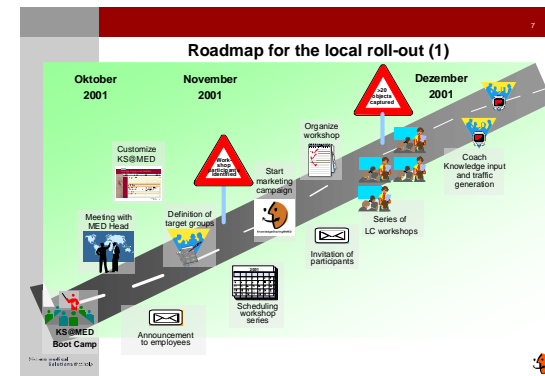
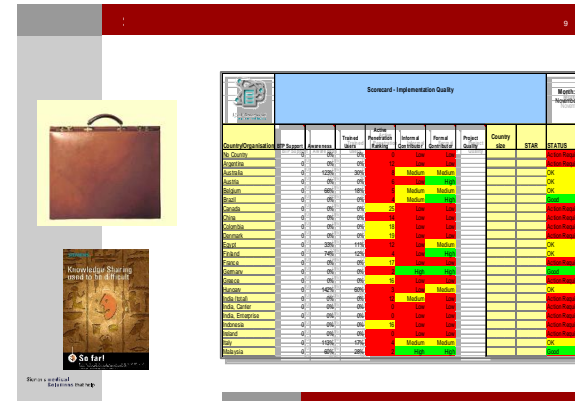
Der internationale Telekommunikationshersteller will eine innovative Wissensmanagementplattform in kurzer Zeit in 60 Ländern bei 10.000 Mitarbeitern aus dem Bereich Finanzierung und Marketing einführen.

## Beschreibung

- Praxiserprobte Methoden und Werkzeuge zum weltweiten Ausrollen von Projekten, neuen Systemen etc.
- Kombination aus Mobilisierungs-, Kommunikations- und Trainingsmaßnahmen
- Vielfältige Methoden zur Steuerung und zum Monitoring des Rollouts
- Werkzeugkasten mit Methoden/Medien für Multiplikatoren
- Incentivierungskonzepte für die Betroffenen

## Ziel/Nutzen

- Strategien schnell erfolgreich umsetzen
- Komplexe Konzepte weltweit implementieren
- Herz und Verstand der Mitarbeiter erreichen
- Überblick über den Roll-Out bewahren



**cF-Experten**  
 Uli Gerndt  
 Dr. Stefan Fries