

(Strategische) Zusammenhänge erkennen: Organisationsaufstellung

Kundenanforderung

Die internationale Non-Profit-Organisation möchte eine neue Art der globalen Zusammenarbeit einführen und als Voraussetzung dazu zunächst das „Kräftespiel“ der Teil-Organisationen, Länder etc. besser verstehen.

Beschreibung

- Bauen von dreidimensionalen Modellen (mit Hilfe von LEGO und anderen Spielzeugelementen)
- Verwenden von Metaphern und Geschichten zur Kommunikation
- Verknüpfen der Elemente zu einem Gesamtbild
- Darstellung der Interaktion mit Verbindungselementen
- Simulieren von Szenarien, um Ereignisse und Veränderungen darzustellen
- Erarbeiten von Resultaten und Lösungen

Ziel/Nutzen

Diese Methode fordert von allen Beteiligten Diskussionsbeiträge, Entscheidungen und Ergebnisse. Der Einsatz erweitert den Zugang zum Potential der Mitarbeiter und eröffnet neue Möglichkeiten.



cF-Experten

Uli Gerndt
Anja Rüttermann