

Neue Geschäftsideen entwickeln: Business Planning Handbuch

Kundenanforderung

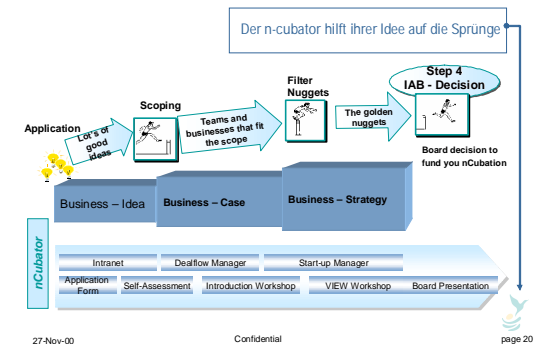
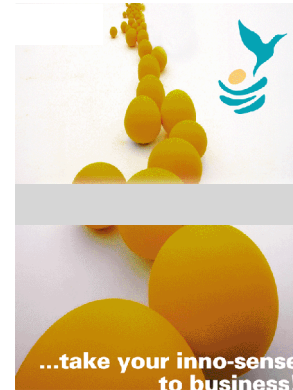
Ein großer Telekommunikationskonzern will Mitarbeitern mit innovativen Geschäftsideen Hilfestellungen anbieten, diese Ideen zu konkreten Geschäften zu entwickeln und sie erfolgreich im Markt zu etablieren.

Beschreibung

- Konzept zur schrittweisen Entwicklung und Bewertung neuer Geschäftsideen
- Handbuch für Ideen-Owner ohne betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Workshop Konzept zur Einführung im Unternehmen und zur Schulung der Mitarbeiter

Ziel/Nutzen

- Führt Teilnehmer schrittweise von der ersten Idee zum ausgearbeiteten Geschäftskonzept
- Unterstützt die Einführung unternehmerischen Denkens im Unternehmen



cF-Experten

Uli Gerndt
Dr. Jürgen Schüppel