

Mitarbeiter mobilisieren und fitmachen: Bootcamp

Kundenanforderung

Ein internationaler Telekommunikationshersteller will bei der Einführung einer Wissensmanagementplattform eine Gruppe von 60 internationalen Mitarbeitern zu einer verschworenen Gemeinschaft von Rollout Managern aufbauen, die den Rollout des Projekts in ihrem Land komplett betreuen.

Beschreibung

- Mehrtägige Veranstaltung zur Mobilisierung und Ausbildung von 60 internationalen Multiplikatoren .
- Kombination von Wissensvermittlung (Aufbau von Fähigkeiten zum Umgang mit dem neuen System) und Teambuilding.
- Vorbereitung auf eine „neue Art miteinander zu arbeiten“ durch Lernprojekte (indoor/outdoor) und eine vielfältige Psycho-Didaktik

Ziel/Nutzen

- Positive Einstellung der Betroffenen zum Change Projekt sicherstellen
- Mobilisierung (Herz und Verstand) und Akzeptanz schaffen
- Aufbau von lokalen Multiplikatoren in verschiedenen Ländern
- Unvergessliches motivierendes Erlebnis, dass die Teilnehmer immer wieder mental zusammenführt



When?	What?	How?	Method	Who?
0:00 0:15 min.	<p>Welcome and introduction to the bootcamp (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Time frame, structure and goals of bootcamp; references on how to lead the bootcamp as model for LC working • The bootcamp as part of the roll-out • Overview: Business, programme and games as integral part of the bootcamp concept 	<p>An updated agenda is distributed to all participants; documentation folder is prepared on tables.</p>	<p>Transparencies Level 1</p>	Para & P.
0:05 0:15 min.	<p>Introduction of participants and trainers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal and/or professional background • Description of the bootcamp • BTP Head presents BTP staff; responsibility for ShareNet; background 	<p>None; instructions on SpicSheet; each participant receives the Personal (Self-Form), Location, Country, Formation, his personal and movement, his dream of ShareNet; post form on personal</p>		<p>Rolf M. Stefan F.</p> <p>Joachim D.</p>
0:05	<p>Clarify organizational issues (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Learn (Fun) event and farewell party • Arrangements for meals • Learning Diary and the "10:00 morning news" • Bootcamp Manager as "helpdesk"; Class Manager • Discussion of frequently asked questions (FAQ) and CD-ROM; Signatures and mission boards will be documented and distributed afterwards on CD-ROM for SHARENET • Opportunity to access PCs with ShareNet database (opens log out afterwards) • Trainers and BTP members as coaches for all upcoming sessions during the bootcamp • Collecting Business cards to create baggage tags and business cards with ShareNet Manager function for last day 	<p>None; important issues on Fly-Chart and distribute regular training facilities. To distribute one baggage tag (last 1) with most important info</p>		Stefan F./Class M./Para P.

cF-Experten

Dr. Stefan Fries
Dr. Jürgen Schüppel