

Leitbild Entwicklung: Unternehmensleitbild gemeinsam entwickeln und umsetzen

Kundenanforderung

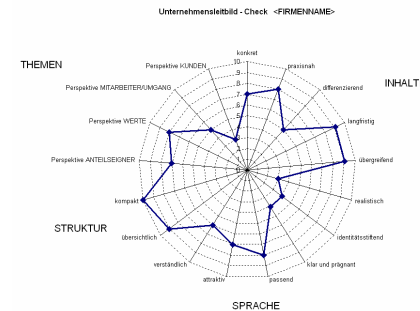
- Nicht alle Abteilungen ziehen an einem Strang
- Es wurden Abteilungen/Firmen verschmolzen und sollen „reibungsfrei“ zusammenarbeiten
- Ein altes Leitbild bildet nicht mehr den notwendigen „Kitt“

Beschreibung

- Gemeinsames Herausfinden: Wofür stehen wir? Was unterscheidet uns vom Wettbewerb? Welche Werte treiben uns an? Worauf können sich unsere Kunden und Partner verlassen
- (Um-)Formulierung des Leitbildes und kreative Kommunikation
- Herunterbrechen, was das Leitbild für jede Einheit bedeutet
- Nachhaltiges Ausrollen „in die Fläche“
- Monitoring des Prozesses

Ziel/Nutzen

- Klare Botschaft an alle Anspruchsgruppen
- „Geprüftes“ Leitbild
- Hohes Identifikationspotenzial / Indirekte Kulturveränderung
- Nachgewiesener Zusammenhang zum Geschäftserfolg
- Komplette Werkzeugkästen zum Ausrollen



cf-Experten

Ulrich Gerndt
Alex Globig