

# Ideen generieren/querdenken lernen: Kreativ-Workshop

## Kundenanforderung

Ein Premium-Automobilkonzern steht vor der Herausforderung, seine Einzelmarken und ihre Unterschiede unternehmensweit bekannt zu machen und sucht hierzu möglichst viele Ideen zu Themen, Didaktiken, Analogien etc.

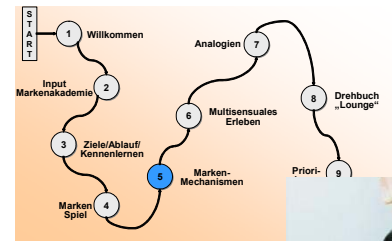
## Beschreibung

- Workshop- Konzept mit vielfältigen Methoden zur Generierung kreativer Ideen, z.B. für neue Produkte, Prozesse, Geschäfte etc.
- Unterschiedliche Lerntypen und Sinne werden angesprochen
- Priorisierung der gewonnen Ideen und Ableitung von Maßnahmen zur „Verfeinerung“ und Umsetzung der Ideen

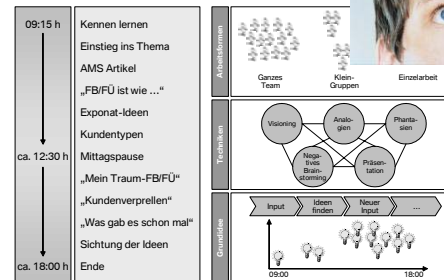
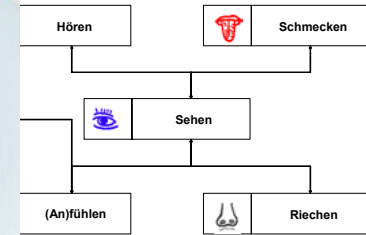
## Ziel/Nutzen

- Viele Ideen an einem Tag generieren
- Auf ungewöhnliche Ideen kommen/quer denken verbessern
- Ideen bewerten und Umsetzung initiieren

Ablauf 08.04. (MODUL 0)



erlebbar machen: Alle Sinne ansprechen



## cF-Experten

Uli Gerndt  
Dr. Jürgen Schüppel