

„Die Bedeutung von Change Management dürfte inzwischen den meisten Managern geläufig sein. Nur wenigen ist vielleicht jedoch bewusst, wie sehr erfolgreiche Veränderung von professioneller Veränderungskommunikation abhängt. Dieses Buch leitet den Leser von der Möglichkeit zur Einordnung der eigenen Situation hin zur konkreten Planungshilfe. Wertvolle Tipps aus der Praxis für die Praxis.“

**Joachim Hauser** Leiter Vernetztes Fahrzeug, BMW Group

„Die Veröffentlichung dieses Buches ist ein mutiger Schritt für eine Beratung, die letztendlich vom Verkauf ihrer Erfahrungen, Methoden und Tools lebt. Aber es ist auch ein Beweis für die Ausrichtung des Handelns an den Bedürfnissen der Kunden.“

**Prof. Dr. Claus Hunert** Fachhochschule für angewandtes Management Erding

„Erfolgreiche Kommunikation in Veränderungsprojekten ist eine anstrengende Herausforderung für alle Beteiligten. Dieses Buch liefert eine praxiserprobte Hilfestellung und konkrete Tipps zu Planung, Umsetzung und Monitoring.“

**Dr. Daniel Tasch** Vice President Corporate Human Resources, Carl Zeiss AG

„Holger Schaefer übergab mir den Entwurf des Buchs und sagte ‚Lesen Sie das Buch nicht. Ich weiß, wie viel Sie zu tun haben.‘ Ich dachte mir, wieder ein gutes Beispiel dafür, wie Veränderungskommunikation in der Praxis funktioniert. Die vorliegende Kombination aus „Theorie auf den Punkt gebracht“ und der konkreten „Kommunikations-Toolbox“ findet man so selten an einem Platz.“

**Markus Zimmermann** Experte Change Management, E.ON Energie AG