



Kultureller Integrationsprozess bei Fusionen

"Brauchen wir das?"

Oktober 2009

change FACTORY GmbH
Im Alten Fruchthof
Gotzinger Straße 52b
81371 München

Fon 089 / 76 73 66-0
Fax 089 / 76 73 66-100

Sie wollen doch sicherlich ... ?

... für Ihre bevorstehende Fusion sicherstellen, dass ...

→ ... **neue Prozesse** möglichst schnell reibungsfrei laufen.

→ ... **jeder Mitarbeiter versteht**, was von ihm im neuen Unternehmen erwartet wird.

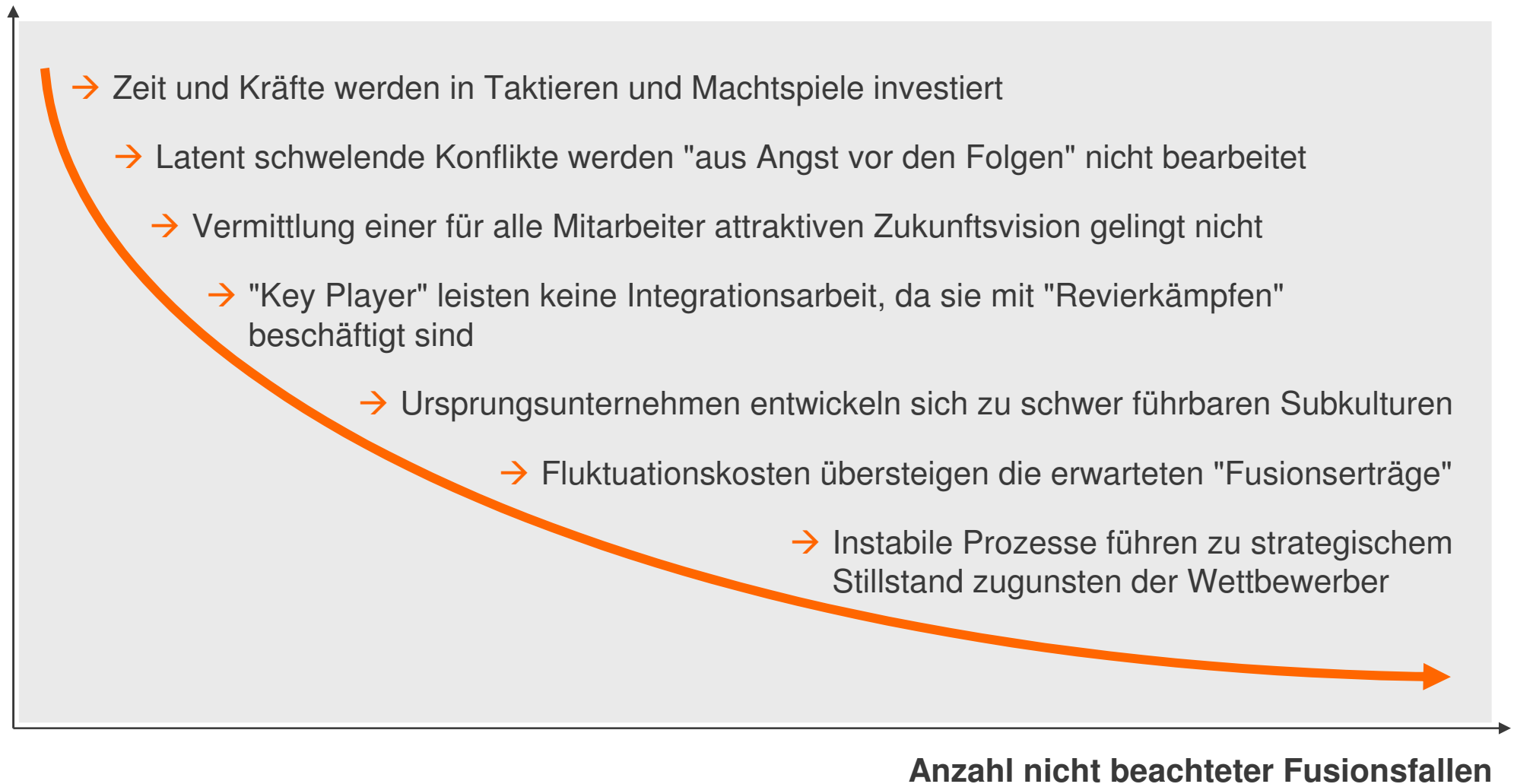
→ ... **alle Mitarbeiter** hinter dem neuen Unternehmen und der Strategie stehen und sich "zu Hause fühlen".

→ ... **Ihre Kunden** schnell einen Mehrwert von der Fusion haben.

→ ... die **Strategie** hinter der Fusion voll aufgeht.

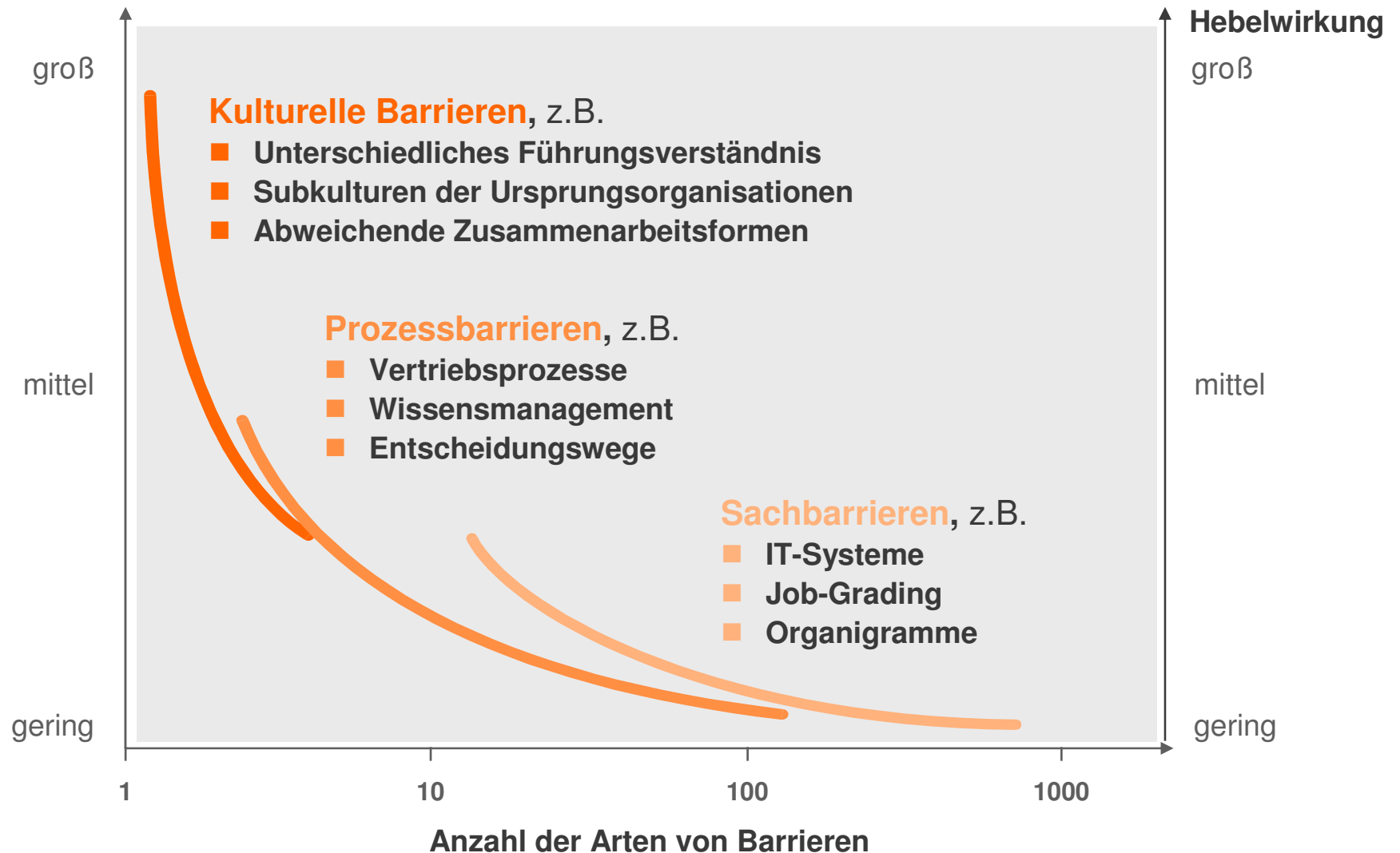
Beachten Sie dabei: Typische Fusionsfallen minimieren bei Nichtbeachtung schnell Ihren geplanten Fusionserfolg

Nutzen der Fusion

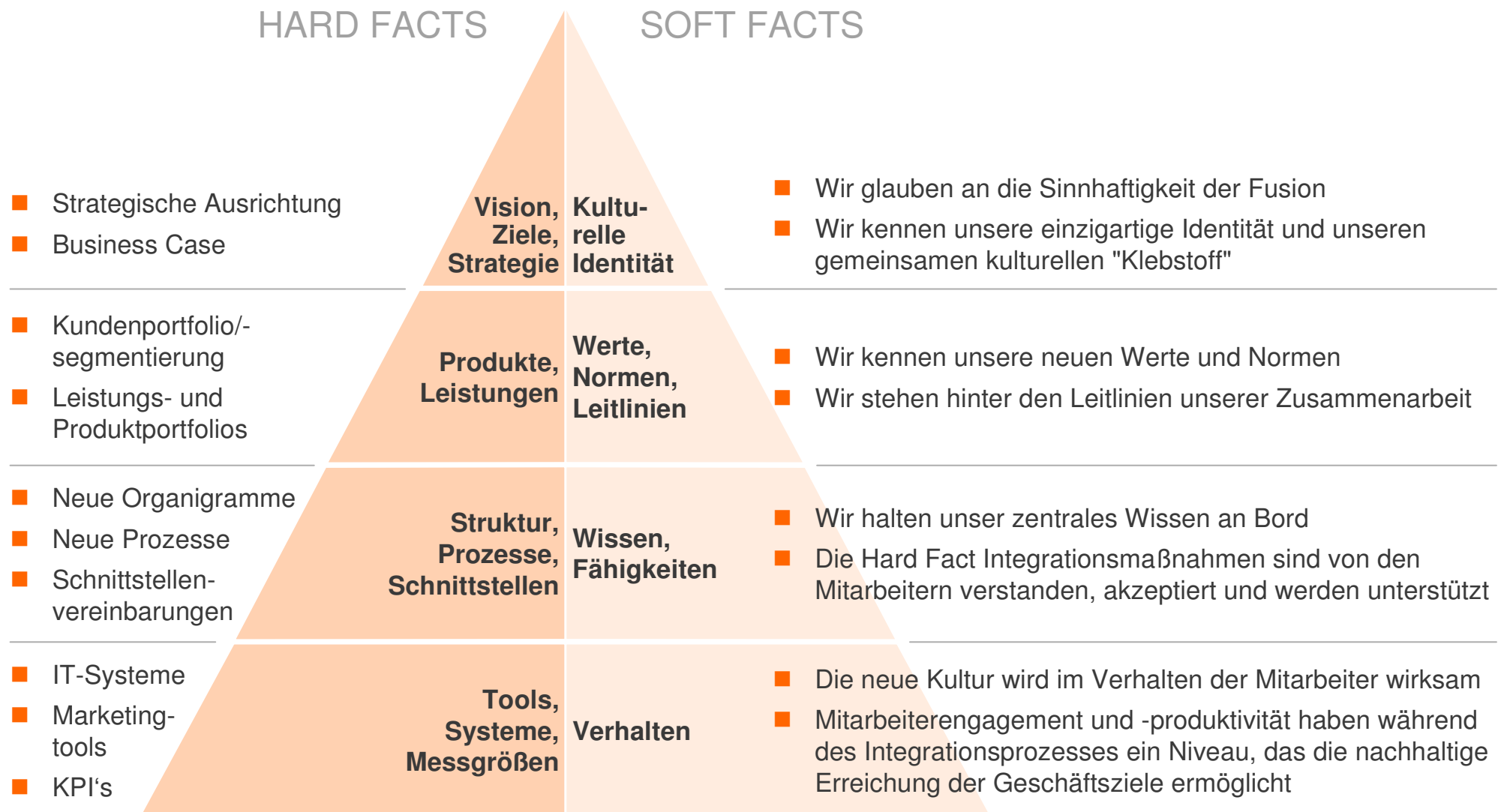


Im Speziellen werden Sie bald merken: Kulturelle Barrieren in einem Fusionsprozess haben in der Regel den höchsten Schwierigkeitsgrad

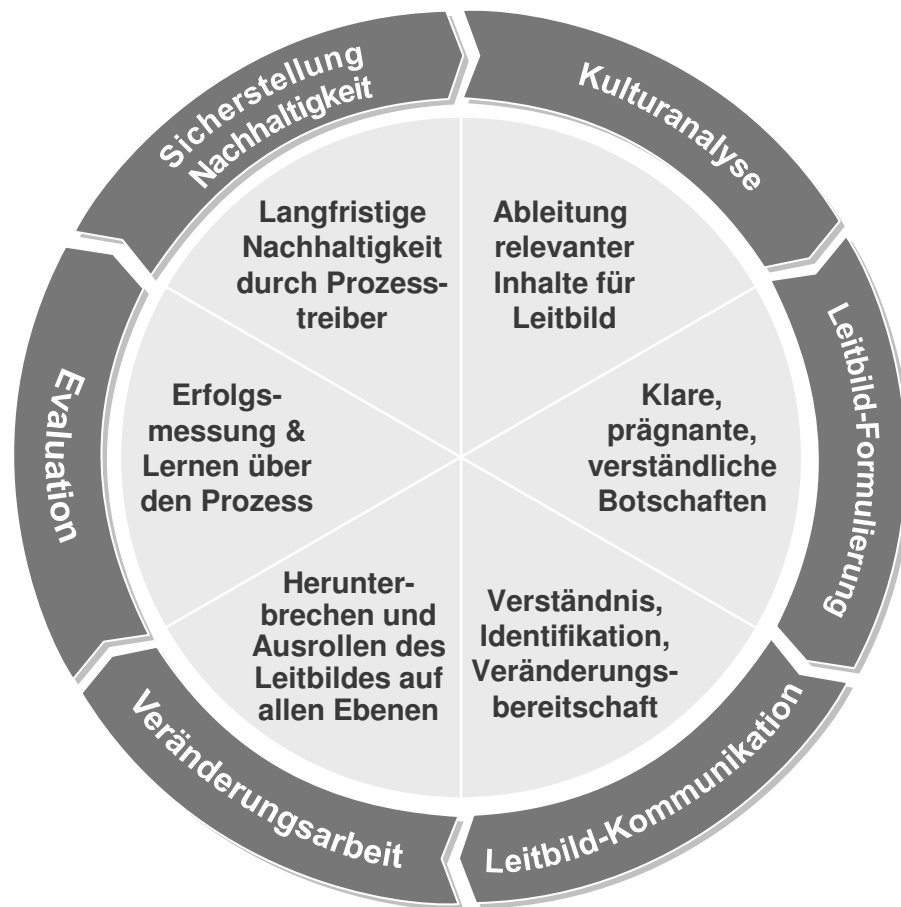
Schwierigkeit,
Barrieren zu
überwinden



Deshalb: Auch für die Soft Facts sollte man, wie bei den Hard Facts, Integrationsteams und konkrete Ziele aufsetzen



Ein wichtiger Integrationsbaustein: Die kulturelle Integration durch Entwicklung/Rollout eines gemeinsamen neuen Leitbildes

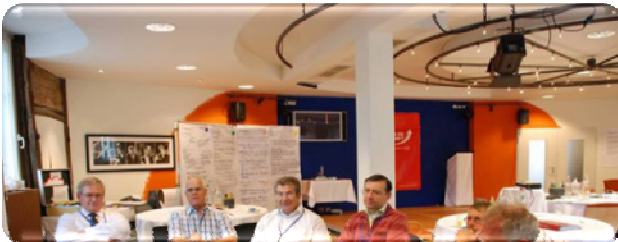


- **Transparentes und systematisches Vorgehen**
- **Sichtbare Unterstützung des Prozesses durch das Top Management**
- **Ausdauer in der Diskussion bis zum gemeinsamen Commitment zu den Inhalten**
- **Vorbildfunktion aller Führungskräfte beim "Leben" der neuen Identität**
- **Kaskadenartiges Vorgehen beim Rollout**

Ein Beispiel einer Maßnahme für diesen Integrationsbaustein: Im Rahmen einer Führungskräfte-Tagung wird die neue Identität detailliert und verabschiedet

Auseinandersetzung mit IST-KULTUR-Aufnahme

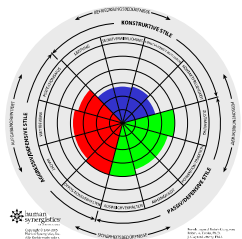
Workshop zur Ist-Aufnahme



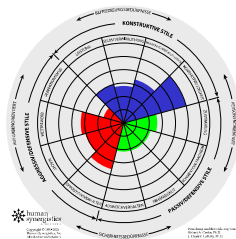
Auch der Vorstand hat sich mit den Rückmeldungen aus dem Kreis der Führungskräfte und Mitarbeiter auseinandergesetzt.

Auf einen Blick: IST-Kulturen

Ist-Kultur A

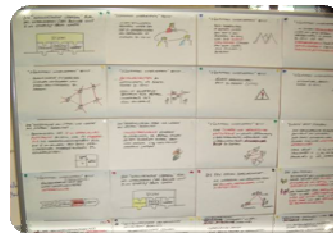
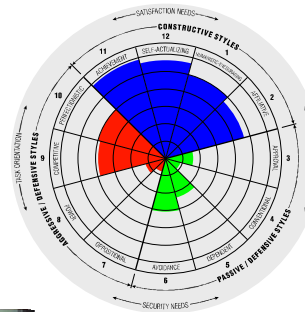


Ist-Kultur B



Detaillierung der SOLL-Kulturelemente

SOLL-Kultur



Gemeinsamkeit erleben und Commitment zu Ergebnissen



Persönliche Commitments



Wollen Sie mehr wissen?

Wir sind Change Management Experten für die Begleitung von Integrationsprozessen bei zahlreichen Unternehmen

- change FACTORY ist eine unabhängige Consulting- und Trainingsfirma mit Schwerpunkt auf Change Management und Führungskräfteentwicklung.
- Wir sind 4 geschäftsführende Gesellschafter und ca. 30 feste und freie Mitarbeiter ganz unterschiedlicher Ausbildungs- und Erfahrungshintergründe: z.B. Betriebswirte, Psychologen, Kommunikationswissenschaftler und Ingenieure, mit Beratungs-, Industrie- und Dienstleistungserfahrung.
- Seit über 10 Jahren decken wir gemeinsam die ganzen betriebswirtschaftlichen, aber auch die "weichen" Themen ab und sind überzeugt, dass der Erfolg von Veränderungen gerade durch die richtige Kombination von "harten" betriebswirtschaftlichen und "weichen" psychologischen Themen erzielt wird.
- Unsere Kunden kommen aus allen Branchen, einige davon sind DAX- und M-DAX Unternehmen, wir arbeiten aber auch viel mit mittelständischen Kunden zusammen.



AUSZUG



PORSCHE





Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

change FACTORY GmbH
Im Alten Fruchthof
Gotzinger Straße 52b
81371 München



Dr. Stefan Fries

Fon +49 (0)89 / 76 73 66 0
Mobile +49 (0) 170 / 762 59 53
stefan.fries@change-factory.de