

Produkte und Dienstleistungen werden immer ähnlicher: Das gilt auch für Trainings und Maßnahmen von Veränderungsprojekten



- Funktionalitäten
- Qualität
- Preis
- Leistung
- Accessoires
- ...



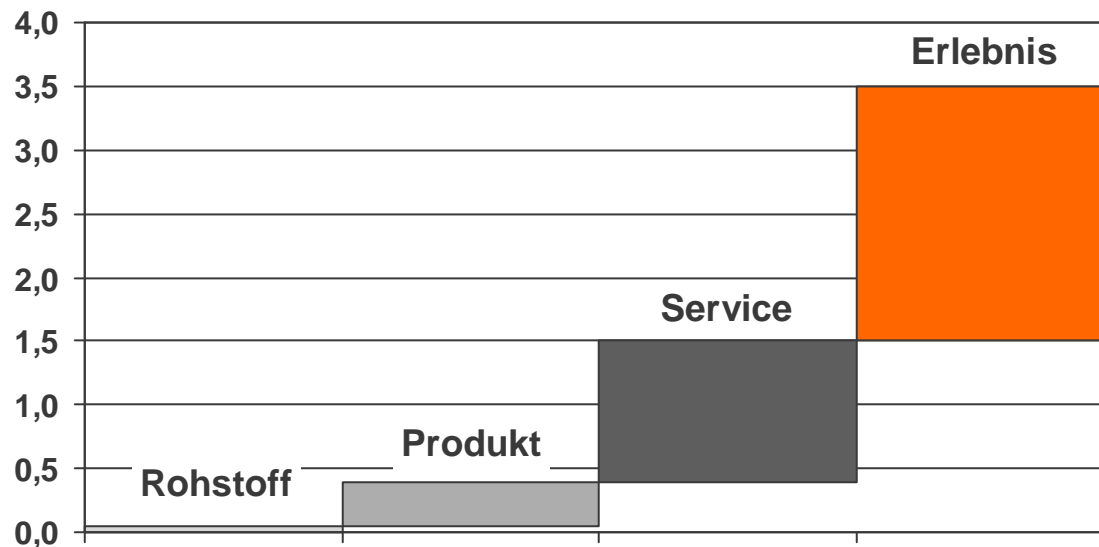
- Trainingsinhalte
- Basis-Methoden
- Klassische Dokumentation
- Teilnehmerunterlagen
- ...

Eine Differenzierung ist nur noch über Erlebnis möglich!

Faktor „Erlebnis“ wird deshalb auch bei Trainings und Change Projekten immer wichtiger

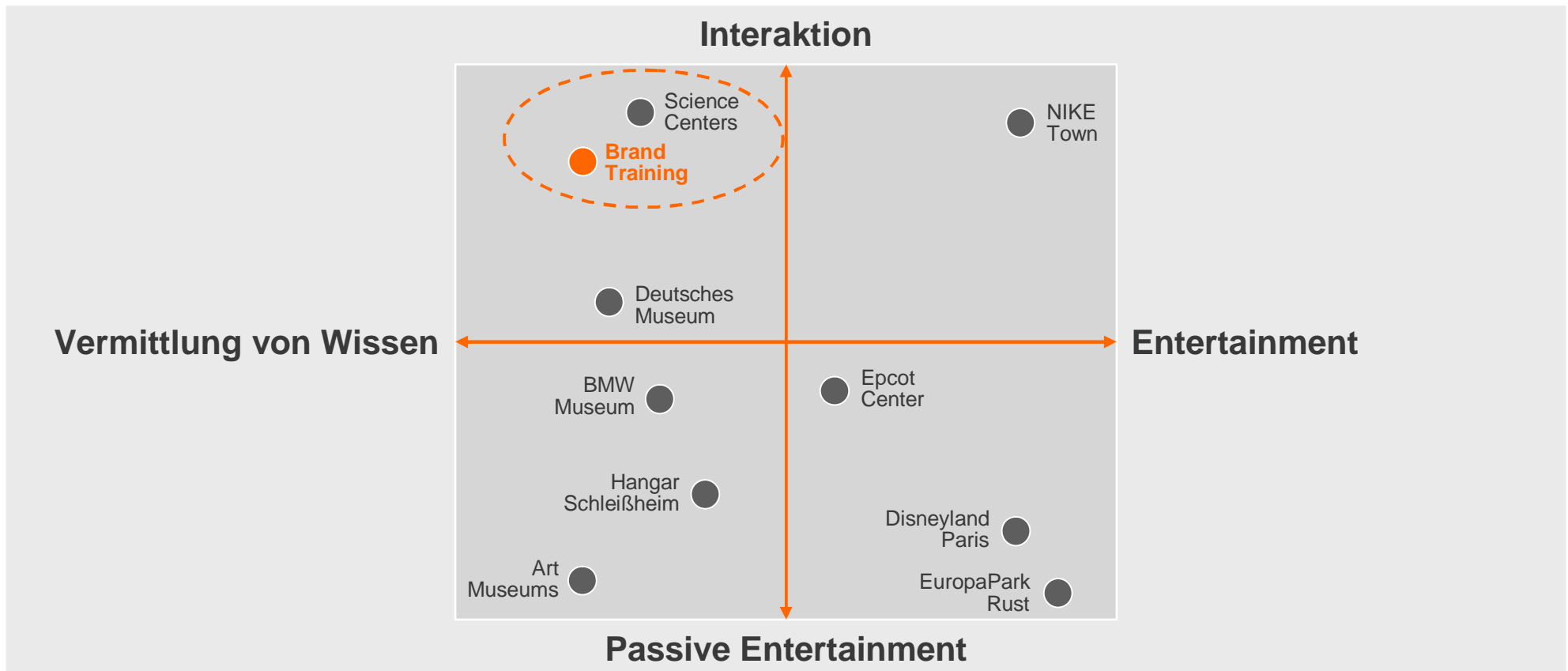
Anteile der Wertschöpfung am Erlebnisprodukt

Das Beispiel Kaffee (in Euro)



Strategische Lernwelten:

Vermittlung von Wissen gepaart mit emotionalisierenden Interaktionen



Ziel: Tiefgehendes Verständnis und hohe Emotionalisierung zu unternehmenswichtigen Themen

Strategische Lernwelten sind immer "Gesamtkunstwerke,,



Agenda

- 09.00 Vorstellungsrunde
- 09.30 - 12.00 Vortrag
- 12.00 - 13.00 Mittag
- 13.00 - 15.00 Diskussion
- 15.00 - 16.00 **LERNPROJEKT**
"Fliegender Stab"



Die Inszenierung von „Strategischen Lernwelten“ folgt einem methodisch didaktischen Pfad

