

# Überblick BWL-Kolleg

## Inhaltlicher Rahmen

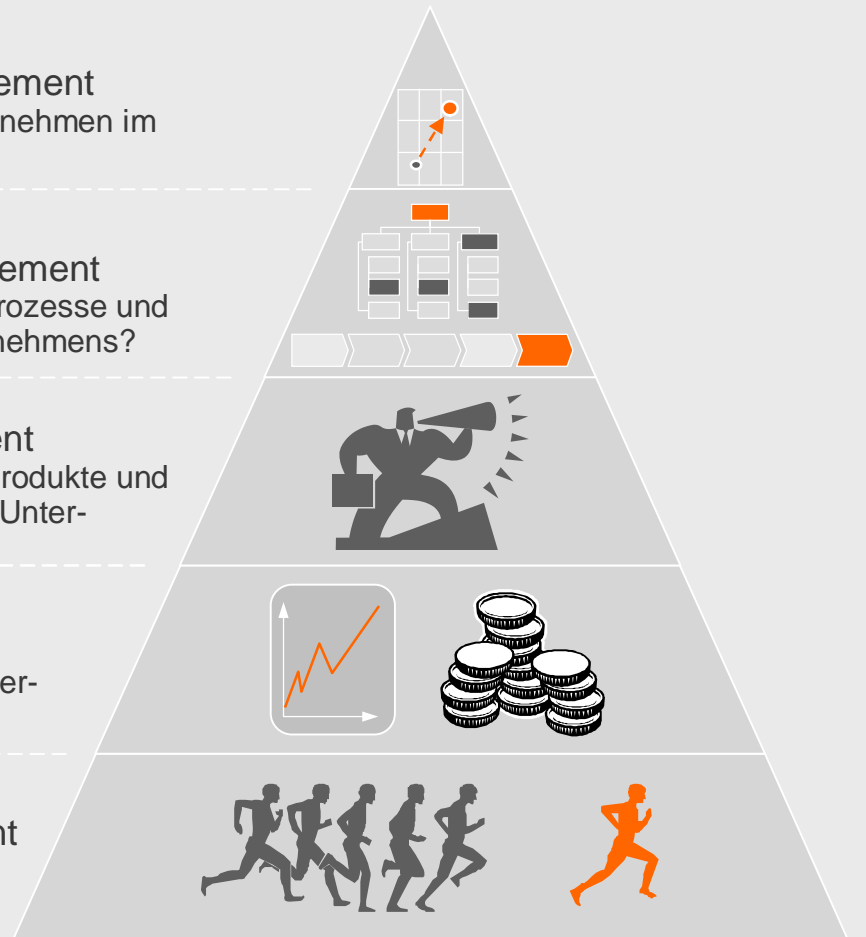
**Modul A:**  
Strategisches Management  
Wie richte ich mein Unternehmen im Wettbewerb aus?

**Modul B:**  
Organisations-Management  
Wie organisiere ich die Prozesse und Strukturen meines Unternehmens?

**Modul C:**  
Marketing-Management  
Wie positioniere ich die Produkte und Dienstleistungen meines Unternehmens im Markt?

**Modul D:**  
Finanz-Management  
Wie steuere ich mein Unternehmen mit Kennzahlen?

**Modul E:**  
Personal-Management  
Wie führe ich erfolgreich meine Mitarbeiter?



## Methodischer Rahmen

### Vorbereitungsphase

- Vorabinformationen
- Diagnoseleitfaden
- Aktuelle Fachliteratur

### Durchführungsphase

- Vorträge
- Gruppenarbeit mit Fallstudien der Teilnehmer
- Diskussion
- Einzelarbeit

### Transferphase

- Transferaufgaben
- Optional: Coaching