

- [DIE PRINZREGENTEN](#)
- [BRANDING](#)
- [RELATIONS](#)
- [ADVERTISING](#)
- [DIGITAL](#)

**Change Communications:
Neue Energie nach innen.**

Helmstedt, 30. September 2008

Die Prinzregenten erzeugen für die E.ON Energy from Waste, eine Tochter des E.ON-Konzerns, neue Energie nach innen. In Zusammenarbeit mit dem strategischen Prinzregenten-Partner für Change Management, der Unternehmensberatung changeFACTORY, entwickeln die Münchner ein umfassendes Maßnahmenprogramm interner Kommunikation für eine erfolgreiche Integration an allen Standorten.



Integrationskampagne für E.ON Energy from Waste

- [Markenstolz](#)
- [Profil](#)
- [Referenzen](#)
- [Presse](#)
- [Jobs](#)
- [Kontakt](#)
- [Impressum](#)