



Gesamtverband Kommunikationsagenturen

[English](#) | [Presse-Center](#) | [Mitglied werden](#) | [Newsletter](#) | [Shop](#) | [OMG](#)

Der GWA
Awards & Events
Agentur & Kunde
Mitglieder & Services
Job & Karriere
Themen & Wissen
<b>News &amp; Termine</b>
Übersicht
GWA Nachrichten
Agenturmeldungen
Presseschau
Kalender
GWA Newsletter
RSS-Feeds



## Kommunikationsbranche aktuell – Details

(3169 News insgesamt) [1-11](#) | [11-21](#) | [21-31](#) | [31-41](#) | [41-51](#) | [51-61](#)

### Die Prinzregenten brennen für E.ON Energy from Waste

24.10.2008



München, 24. Oktober 2008. Die Prinzregenten erzeugen für E.ON Energy from Waste (kurz EEW), einer Tochter des E.ON-Konzerns, Energie für Mitarbeiter. In Zusammenarbeit mit der changeFactory, einer Unternehmensberatung für Change Management, konzipierten die Münchner eine interne Kommunikationskampagne. Sie soll bei den über 1.000 Mitarbeitern an insgesamt 15 Standorten in Deutschland für mehr Identifikation mit dem neu ausgerichteten Unternehmen sorgen und zugleich die Motivation zum aktiven Mitmachen wecken. Zu dem umfassenden Maßnahmenpaket gehören Großflächen-Plakate in den Anlagen, Info-Tafeln, Flyer, Intranet, Sonderausgaben der Mitarbeiter-Zeitung, zahlreiche Workshops und ein interner Fotowettbewerb mit Online-Voting. Anfang 2009 soll zusätzlich ein Integrationsmobil auf Deutschlandtour gehen.

Im Zentrum der Kampagne steht das Aktions-Motto ‚Ohne mich bleibt ‘s Müll‘. „Damit laden wir die Mitarbeiter ein, sich mit dem Unternehmenswandel aktiv auseinanderzusetzen und selbst einen Beitrag zu leisten“, erklärt EEW-Chef Carsten Stäblein. „Auf T-

Suche auf [gwa.de](#)

Finden



Beste Agenturen besser finden

[> mehr ...](#)



Alle GWA Awards & Events auf einen Blick.

[> mehr ...](#)



Exklusiv für Mitglieder:

[> Das GWA Kompetenz-Programm](#)

[> Login](#)



Die besten Jobs in den besten Agenturen

[> mehr ...](#)



Fünf Kommunikationsdisziplinen sprechen hier

- [> BtoB-Kommunikation](#)
- [> Digitale-Kommunikation](#)
- [> Healthcare-Kommunikation](#)
- [> POS-Kommunikation](#)
- [> Printproduktion](#)

Shirts platziert wird es zum persönlichen Statement des Trägers. Das hat uns im Vorstand sofort überzeugt.“ Für das Shooting der insgesamt 12 Plakatsmotive engagierten die Prinzregenten Armin Brosch. Um Authentizität und Wiedererkennung zu gewährleisten, fotografierte er EEW-Mitarbeiter mit Aktions-T-Shirt in ihrem täglichen Arbeitsumfeld.

„Die Unternehmenskultur hat für die EEW einen hohen Stellenwert. Ganz bewusst sollen deshalb alle Mitarbeiter auf dem neuen strategischen Weg mitgenommen werden,“ erläutert Stefanie Wagner-Fuhs, Managing Partner der Prinzregenten und GWA-Vorstand, die Motivation der Change Kampagne. „Denn Identifikation und Leistungsbereitschaft jedes Einzelnen sind entscheidende Erfolgsfaktoren, um ein Unternehmen stark in die Zukunft zu führen.“

Hintergrund zur E.ON Energy from Waste

Die EEW ist die Fortsetzung der BKB, unter deren Dach die Muttergesellschaft E.ON Energie bisher sowohl die Braunkohleverstromung als auch die Müllverbrennung angesiedelt hatte. Seit dem 1. April 2008 ist die EEW innerhalb des E.ON-Konzerns allein für die Abfallverbrennung zuständig. Nach der Übernahme des Müllverbrenners Sotec sieht sich die E.ON-Tochter mit einem Anteil von annähernd 20% als Marktführer in Deutschland. Derzeit wird an 15 Standorten, wie z. B. Göppingen, Hannover, Stapelfeld oder Pirmasens, Energie

aus Abfall erzeugt. Der Anlagenverbund verfügt über eine Verbrennungskapazität von ca. 3,5 Mio. Tonnen Abfall pro Jahr und erzeugt ungefähr 1.600 Gigawatt-Stunden Fernwärme und 1.200 Gigawatt-Stunden Strom. Bis 2015 soll sich der Umsatz der EEW auf mehr als eine Milliarde Euro vervierfachen.

Weitere Informationen: <http://www.dieprinzregenten.com>

-----

Agenturportrait von Die Prinzregenten im [GWA-Suchagent](#)

(3169 News insgesamt) [1-11](#) | [11-21](#) | [21-31](#) | [31-41](#) | [41-51](#) | [51-61](#)

**27.10.2008** Jung von Matt/relations gewinnt Grand Award.

**27.10.2008** Scholz & Friends realisiert Messeauftritt der VHV

**27.10.2008** Zack der Jopie fährt für Sixt!

**24.10.2008** Neue Kampagne für Saturn von Scholz & Friends Berlin

**24.10.2008** Die Prinzregenten brennen für E.ON Energy from Waste

**23.10.2008** Scholz & Friends startet neues Agenturkonzept in NRW

**23.10.2008** B2B-Kampagne von Scholz & Friends für Fujitsu Siemens

**23.10.2008** Erfolgreicher 2. SWZ Academy Day

**23.10.2008** Y&R macht Lust auf Edelschokolade

**23.10.2008** Neue Digitale firmiert um zu Neue Digitale / Razorfish